

Lineamientos Plan Estratégico PUCV

Objetivo 1: Universidad que proyecta su identidad

- Presencia de académicos en la sociedad gracias a su área del saber (no necesita ser bidireccional)
- Participación como evaluador, comisionado o integrante de redes (no necesita ser bidireccional)
- Proyectos de Reconocimiento Público (no necesita ser bidireccional; en caso de ser bidireccional tributa a este objetivo y al de “Universidad que es Vínculo”)

Objetivo 4: Universidad que es Vínculo

- VcM: toda actividad orientada a satisfacer necesidades de un público de interés externo a la Universidad, pero cuya ejecución tribute directamente a mejorar la docencia y/o la investigación de la Escuela, a través de componentes de vinculación preestablecidos. Las actividades de VcM deben cumplir con el principio de bidireccionalidad, es decir, deben generar un impacto positivo hacia el medio externo, y desde el medio externo generar un impacto positivo en la unidad académica.

Público de interés: la política de VcM de la PUCV identifica como públicos de interés externos a:

- Sistema Educativo: otras instituciones de educación superior y centros de investigación nacionales e internacionales, así también el sistema escolar completo.
- Sector Productivo: todas las empresas públicas y privadas, asociaciones gremiales y profesionales.
- Estado y sus Instituciones: poder ejecutivo, legislativo y judicial, los gobiernos regionales y municipios, representantes de organismos extranjeros.
- Sociedad Civil, Organismos Sociales y Culturales de carácter no gubernamental.

Consideraciones Actividades VcM

Propósito de la Vinculación con el Medio

Principios de la Vinculación con el medio

Sistematicidad

Reciprocidad

Pertinencia y subsidiariedad

Alcance

Bidireccionalidad

Adaptabilidad

Vinculación accesible

Componentes de la Vinculación con el medio

Acción social y sello valórico

Asistencia técnica y consultoría

Investigación aplicada

Innovación y transferencia tecnológica

Vinculación académica

Vinculación profesional

Vinculación artístico cultural

Públicos De Interés

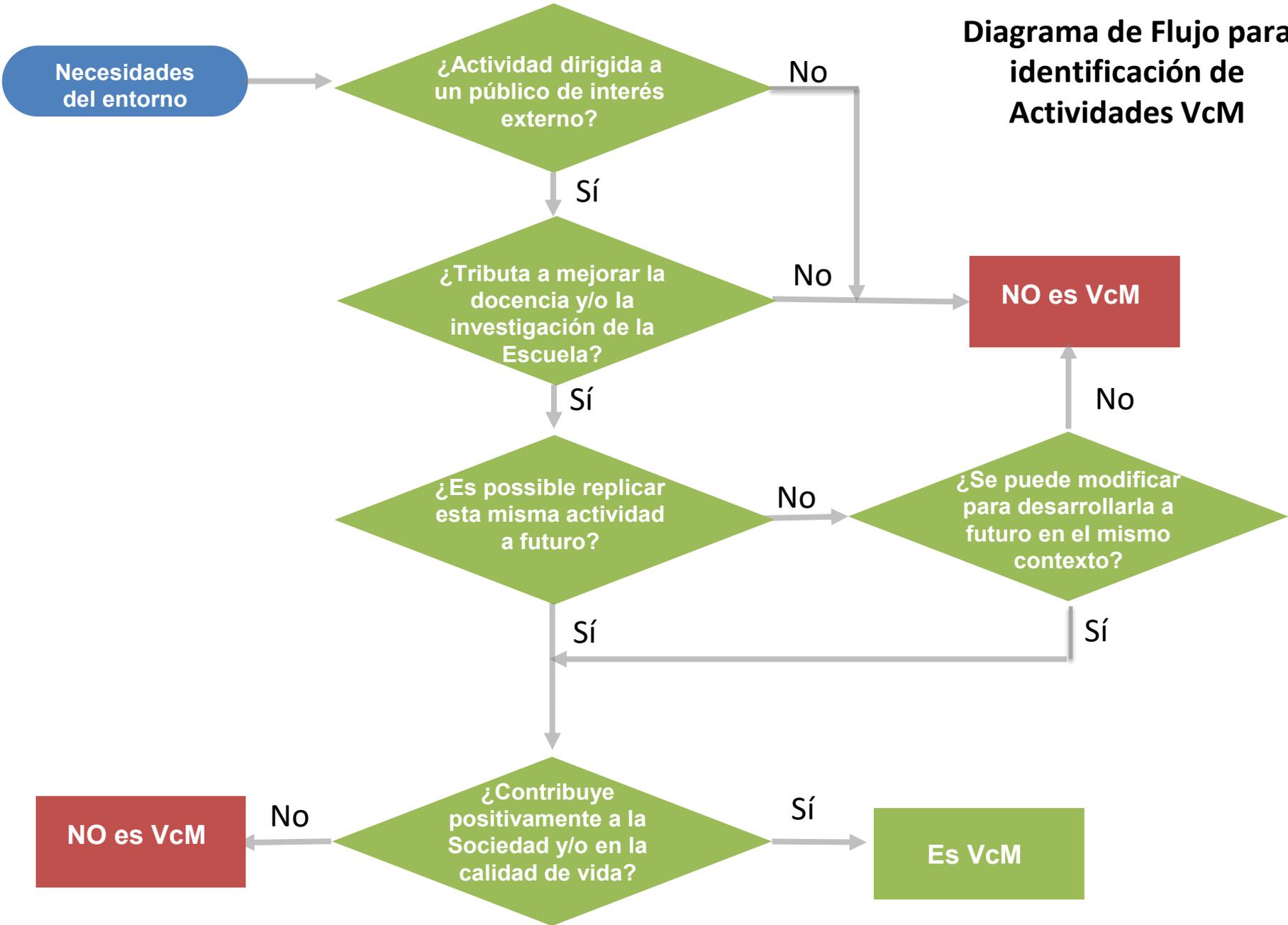
Sistema Educativo

Sector Productivo

Estado y sus Instituciones

Sociedad Civil, Organizaciones Sociales y Culturales

Diagrama de Flujo para identificación de Actividades VcM



Necesidades del entorno

¿Actividad dirigida a un público de interés externo?

No

Sí

¿Tributa a mejorar la docencia y/o la investigación de la Escuela?

No

Sí

¿Es posible replicar esta misma actividad a futuro?

No

¿Se puede modificar para desarrollarla a futuro en el mismo contexto?

No

Sí

Sí

¿Contribuye positivamente a la Sociedad y/o en la calidad de vida?

No

Sí

NO es VcM

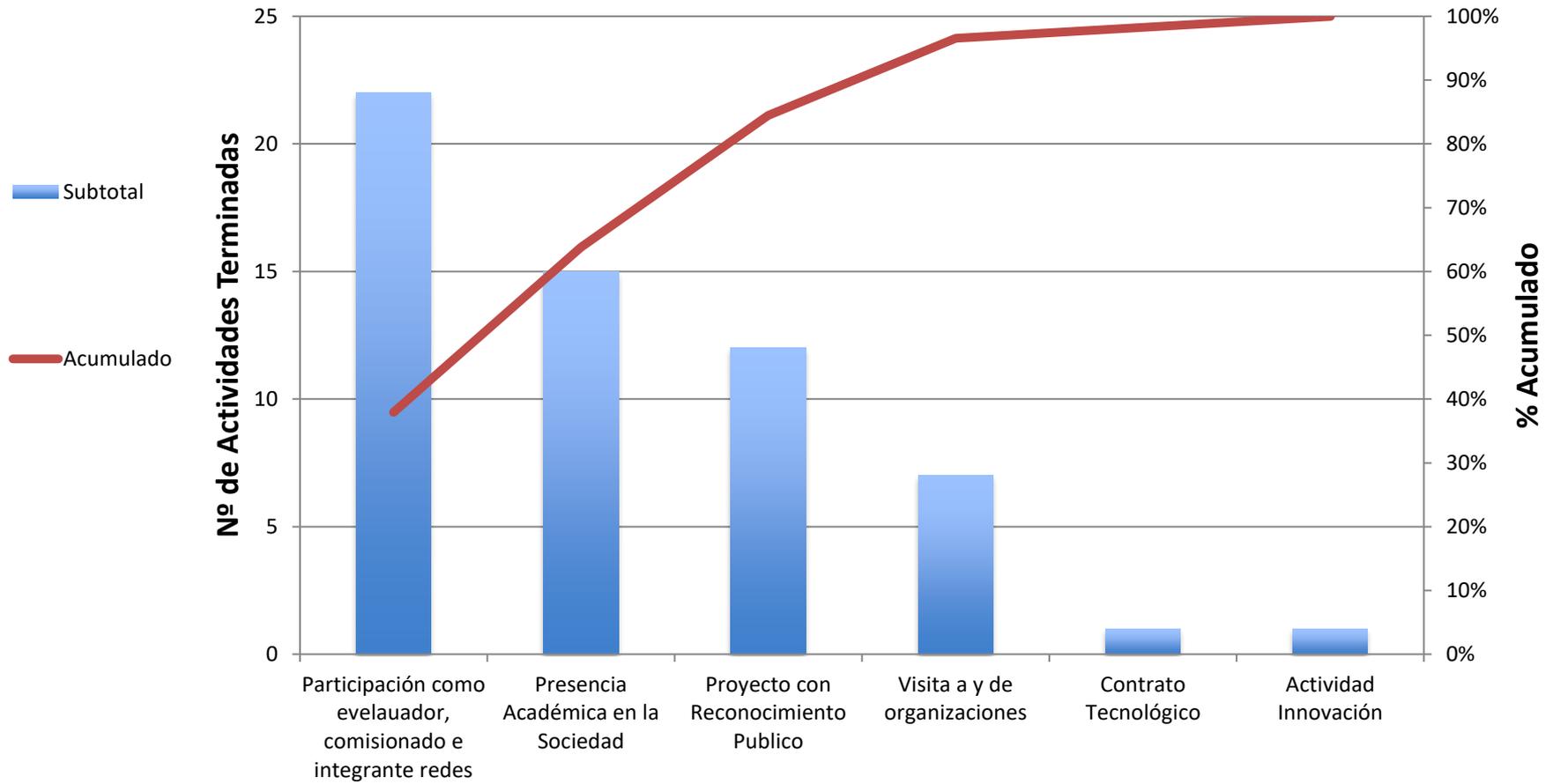
Es VcM

Actividades Registradas en Sistema Gestión VcM

ID Registro	Nombre Actividad	Tipo de Vinculación	Nº vinculaciones	Componente Principal	Componente Secundario	Responsable/s
667	International Life Science Sur-Andino	Participación como evaluador, comisionado e integrante de redes	7	Otras formas de Vinculación	Investigación Aplicada Vinculación Profesional	Patricio Carvajal
659	Visita y Seminario Universidad Pontificia Bolivariana	Participación como evaluador, comisionado e integrante de redes	1	Otras formas de Vinculación	Investigación Aplicada Vinculación Profesional	Jessica Lopez
669	Red Iberoamericana de Péptidos Bioactivos	Presencia de Académico en la Sociedad	1	Otras formas de Vinculación	Vinculación Académica Vinculación Profesional	Patricio Carvajal
676	7º Foro de Responsabilidad Social Territorial ORSALC-UNESCO	Presencia de Académico en la Sociedad	1	Otras formas de Vinculación	Acción social y sello valórico Vinculación Profesional	Lorena Gonzalez Carolina Astudillo
872	PER-Fruticola	Presencia de Académico en la Sociedad	13	Otras formas de Vinculación	Vinculación Profesional	Agro -Ali
670	Programa de Capacitaciones a emprendedores programa PRODESAL-INDAP	Proyecto con Reconocimiento Público	6	Otras formas de Vinculación	Asistencia Técnica y Consultoría	Lorena Gonzalez
677	Centro de Negocios Quillota	Proyecto con Reconocimiento Público	6	Otras formas de Vinculación	Asistencia Técnica y Consultoría Vinculación Académica	Lorena Gonzalez Jacqueline Reveco Carolina Astudillo
658	Visita Académica Universidades de Holanda y República Checa	Visita a y de organizaciones	3	Vinculación Profesional	Vinculación Profesional	Andrés Córdova Carolina Astudillo
674	Pasantías Programa Educación Futuro ¿Formulemos un alimento?	Visita a y de organizaciones	4	Vinculación Profesional	Acción social y sello valórico Otras formas de vinculación	Lorena Gonzalez
227	Copa de Cervezas de América	Actividad innovación	1	Innovación y transferencia tecnológica	N.A	Fernando Salazar
660	Proyecto Separación de Colorantes libres de almidón desde clones de papa INIA	Contrato Tecnológico	1	Investigación Aplicada	N.A	Carolina Astudillo Andrés Córdova
94	Expo wine & beer	Participación como evaluador, comisionado e integrante de redes	1	Otras formas de Vinculación	Innovación y transferencia tecnológica Vinculación Profesional	Fernando Salazar
664	Brewmaster	Participación como evaluador, comisionado e integrante de redes	1	Otras formas de Vinculación	Innovación y transferencia tecnológica	Fernando Salazar
665	Comisión Chilena de Alimentos Saludables de ACHIPIA, Ministerio de Agricultura	Participación como evaluador, comisionado e integrante de redes	12	Otras formas de Vinculación	Investigación Aplicada Vinculación Profesional	Patricio Carvajal
Total Actividades VcM registradas y terminadas 2019			58	Escuela de Alimentos		

Distribución Actividades VcM 2019

Distribución por tipo Actividad VcM 2019 Escuela de Alimentos



6.5. Lineamiento Estratégico: Universidad que es vínculo

Objetivo Estratégico	Indicador	Metas						
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Profundizar la relevancia de la universidad en la sociedad a nivel regional, nacional e internacional	Actividades de vinculación con el medio ⁶	--	--	10	13	16	19	20
	Personas que participan en actividades de vinculación con el medio.	--	--	300	310	320	330	340

N° Actividades VCM incluyendo SAEX (2019): 65

Asistentes Externos VCM: 581